



ケーススタディ

ボーカルを超える：

# KARASTA(カラスト)の使用 法ユーザーの創造性を広げる BytePlus AR

## 概要

このケーススタディでは、カラオケとライブストリーミングのプラットフォームを提供するKARASTA(カラスト)と、拡張現実(AR)技術のリーディングプロバイダー、BytePlus間の戦略的パートナーシップを探ります。ユーザーエンゲージメントの強化という課題に直面しているKARASTA(カラスト)は、BytePlusのARエフェクトを活用して、プラットフォームに創造性とパーソナライズされたインタラクティブ性を注ぎ込もうとしました。ARエフェクトの採用は、パフォーマンスを視覚的に魅力のあるものにすることで、ユーザーエクスペリエンスを向上させるだけでなく、インタラクティブなコンテストを通じてコミュニティを強化するのに役立つことも証明されました。このコラボレーションの結果は斬新なもので、ユーザーエンゲージメントの指標を大幅に上昇させ、ユーザーの維持とプラットフォームの成長を促進するツールとしてのARテクノロジーの潜在力が確認されました。





## カラオケ歌い放題！

最新のJ-POPからアイドル。ポカロ、アニソンまで！  
KARASTA(カラスト)なら、すべての曲がいつでも歌い放題！

## 会社の概要

デジタル世界の賑やかなコンサートで、新しい「メロディー」が皆の注目を集めています。それはKARASTA(カラスト)と呼ばれる日本で最も大規模なソーシャル・ネットワーキング・サービスをMixi(ミクシィ)が開発しました。KARASTA(カラスト)は、社会的なつながりをキュレーションするMixiの豊富な経験により、単なるカラオケアプリではなく、個人が歌い、パフォーマンスし、つながることができる魅力的なソーシャル・プラットフォームです。

デジタルコミュニティの育成におけるMixiの専門知識は、KARASTA(カラスト)の活気のある社会的雰囲気を作る上で、すばらしい役割を果たしてきました。多く人が発する声の空間で、KARASTA(カラスト)はただプラットフォームを提供するだけでなく、才能を育む場を作り出しました。それは個人が自己表現し、志を同じくする人々を見つけ、お互いの音楽の旅を支え合うことができるコミュニティを育てることで。

アマチュアのシンガーから経験豊富なボーカル・マエストロまで、誰でも無料で楽しんで歌うことが

できます。簡単な登録で、世界中が視聴者になります。KARASTA(カラスト)は、高品質な音楽伴奏を提供し、キーの変更、エコー、さらには遠く離れた友人とリアルタイムのデュエットを可能にする本格的なカラオケ体験を提供します。歌詞とタイミングが用意されているので、歌い手は練習してパフォーマンスを完璧にすることができます。

KARASTA(カラスト)が主催するコンテストやイベントは、全てのユーザーと一緒に作る音楽の面白さ、冒険心など社会とのつながりを大きく証明できるものです。この活気のあるコミュニティを支えているのは、応援し、コメントし、バーチャルギフトを送る大勢のファンで、温かく支える環境を育んでいます。KARASTA(カラスト)のVIP会員は、ユーザーエクスペリエンスを向上させる限定特典やサービスが受けられ、さらにパフォーマンスステージをより近くで見ることができます。

## KARASTA (カラスト) のアンコール: 優れたARエフェクトでユーザー エンゲージメントを高める

KARASTA (カラスト) がイノベーションのコードをかき鳴らすにつれ、拡張現実 (AR) のハーモニーはその交響曲に欠かせないものになります。これは、親会社であるMixiの先進的な精神に単に同意するものではなく、「メロディー」を新鮮で魅力的なものに保つためのアプリ自身の必要性を理解してのことです。ARエフェクトはパフォーマンスに新たな一面を加え、シンプルなビデオクリップやライブストリーミングを活気のある没入型視覚体験に変えます。

KARASTA(カラスト)が設定したこのデジタルステージで、ARエフェクトはユーザーの独自性をダイナミックに拡張する役目を果たします。それは、パフォーマーの感動的なステージ上の鮮やかな衣装のようなもので、ボーカルを超える創造性を表現する手段です。ユーザーはこの機能を使って遊ぶことができ、自分の声と同じくらい特徴的な自分自身のバーチャルパフォーマンス空間を作り出すことができます。

しかし、KARASTA (カラスト) は継続的に水準をあげなければならないことを理解しています。そのため、優れたARエフェクトの作用を開始し、スペクタクルを増幅させ、ユーザーエンゲージメントを高め、コミュニティを興奮で活気ある環境へとレベルアップさせていく必要があります。



## 卓越した機能:

# KARASTA (カラスト) は社会的なカラオケシーンをどのように向上させるか

KARASTA (カラスト) はBytePlusのARテクノロジーによるイノベーションを生み出し、従来のカラオケを超える没入型体験を提供しました。KARASTA (カラスト) は、ライブストリーミングとショートビデオ機能を、美顔補正、マイクロシェイピング、メイクアップステッカー、インタラクティブステッカーなど用途の広いARエフェクトと統合することで、ユーザーがパフォーマンスするだけでなく、かつてない創造性と自信を持って自分自身を表現できるプラットフォームも作り出しました。



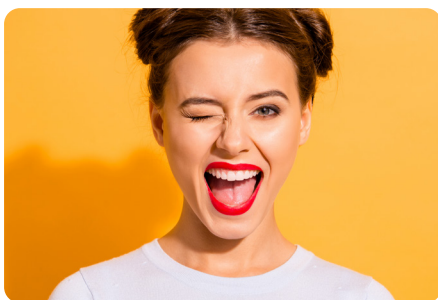
## エンハンスメントとマイクロシェイピング

「エンハンスメントとマイクロシェイピング」機能はユーザーエクスペリエンスにとって重要なもので、ユーザーにより快適で自信に満ちた外見を感じさせる重要なツールとしての役目を果たします。このようなARエフェクトは、ユーザーが動画をアップロードすることを促し、ユーザー生成コンテンツの成長を推し進め、活気のあるコミュニティを育成します。



## メイクアップステッカー

「メイクアップステッカー」機能はメイクアップのプロセスを単純化し、視覚的に心を捉えるエンハンスメントを実現するために、より利用しやすく、費用効果の高いものにします。



## インタラクティブステッカー

「インタラクティブステッカー」機能は、ウサギの耳、ダイナミックな懐中電灯、霧困気のある雨の日など、遊び心のある要素を含む30種類以上のユニークなステッカーを提供し、ユーザーインタラクションとエンゲージメントを強化するという、KARASTA (カラスト) のコミットメントを明確に示しています。このようなステッカーは視覚的な言語として機能し、ユーザーが気持ちを共有し、視聴者により深くつながることができます。その結果、各パフォーマンスはただ聞くだけでなく、感じることでできる活気のあるインタラクティブな空間となり、より魅力的で活気にあふれたユーザーエクスペリエンスに貢献します。

# 優れたユーザーエクスペリエンスを作る： BytePlus-KARASTA (カラスト) の旅

## 01

### 相乗関係を育む

意外な事態の展開で、BytePlusチームは記者会見を通じて、KARASTA (カラスト) がFaceUnity ARエフェクトを使用していることを知りました。コラボレーションの可能性を感じたチームは、KARASTA (カラスト) の代理店、MixiにBytePlus Effects SDKを導入するために先手を取りました。この提案は好評で、BytePlusとMixiの間で実りの多い対話の扉が開かれました。

## 02

### 費用効果とユーザーエクスペリエンスのバランスをとる

KARASTA (カラスト) の予算を考慮しBytePlusは革新的なソリューションを提案しました。現在のメイクアップセットに代わる、メイクアップステッカーのコンセプトを導入しました。従来のメイクアップセットよりも大幅に低価格なメイクアップステッカーは、KARASTA (カラスト) の予算内にぴったり収まります。メイクアップの濃さを調整することはできませんが、ユーザーのメイクアップのニーズを満たし、全体的なコストを大幅に削減しました。ビジネス戦略におけるこの柔軟性は、顧客の特定の財務パラメータに合わせたオーダーメイドのソリューションを提供するという、BytePlusのコミットメントを明確に示しています。

## 03

### 優れた技術で標準を再定義

KARASTA(カラスト)の月間アクティブユーザー数(MAU)とデイリーアクティブユーザー数(DAU)がかつてないほどの伸びを示したロックダウン期間、ARエフェクトがユーザーエクスペリエンスの向上に極めて重要な役割を果たすことは明らかでした。KARASTA(カラスト)のライブストリーミングとショートビデオが競合他社よりも優れていることが定義され始めたとき、BytePlusはこのユニークな側面をさらに高めるために一歩踏み込みました。BytePlusは、70,000を超える大量のエフェクトと、その実行に比類のない3Dの精密さを用意して、KARASTA(カラスト)の既存ソリューションと比較して、自社の技術の優位性を実証し、商談へと話し合いを進めました。

# 拡張現実によるエンゲージメントの推進

デジタルエンターテインメントの世界では、ユーザーエンゲージメントが最も重要であり、KARASTA(カラスト)とBytePlusの戦略的パートナーシップは、この重要な指標を推進するイノベーションの力を証明するものです。BytePlus SDKを統合することで、KARASTA(カラスト)は最先端のARエフェクトを活用し、ユーザーに強化した没入型のカラオケ体験を作り出しました。

これは、ユーザーのアクティビティとエンゲージメントに大きなプラスの影響を与えました。2022年6月に統合して以来、KARASTA(カラスト)の主要業績評価指標は大幅に増加しています。平均デイリーアクティブユーザー数(DAU)は**15%**急増し、ユーザーからの関心の高まりとアプリの使用量の拡大を示しています。同様に説得力があるのは、ユーザーの1日の滞在時間が**20%**増加していることで、ユーザーのエンゲージメントと満足度が高められたこと明確に示しています。



# コンテストを活用して音楽コミュニティに引き込み、結び付ける

KARASTA(カラスト)は、意欲的なミュージシャンと世間に認められた業界のプロのギャップを埋めるユニークなコンテストを主催することで、差別化しています。このようなコンテストは、才能ある個人に輝ける舞台を提供するだけでなく、新しい音楽の才能を発掘する過程で、ユーザーコミュニティを活性化します。

このような競争の激しいコンテストに欠くことのできないのは、ARエフェクトを含めることで、パフォーマンス中に人の心を捉える上では欠かせない機能となります。スキンフィルターからユニークな画像エフェクトまで、このようなAR機能によってユーザーは自分のパフォーマンスをパーソナライズすることができ、それによって自信を強め、創造性に富んだ表現をできるようにします。こうしたARエフェクトの影響は、単なる美ではなく、通常のパフォーマンスを魅力的なスペクタクルに変え、ユーザーエンゲージメントに深みを増し、プラットフォーム上の各インタラク션을記憶に残るものにするのが証明されています。このような高度な技術をコンテストにシームレスに統合することで、KARASTA(カラスト)はユーザーエクスペリエンスを再定義し、活気のあるインタラクティブな音楽コミュニティを形作ります。

KARASTA(カラスト)によるBytePlus ARエフェクトのシームレスな統合は、Mixiの革新的なアプローチに同意するものです。それらは文化的な伝統と技術革新の調和の取れた融合の良い例となります。単なる会社ではなく、現代のリズムに反響する「メロディー」なのです。

同社が革新と拡大を続ける中、一つはっきりしたことがあります。KARASTA(カラスト)は単にカラオケライブの伝統を維持するだけでなく、革命的に変化させ、未来を再形成するその過程で心に歌と語るべきストーリーを持つ何百万もの声を広げています。

